

KOREAN- VIETNAM

Monstaz

회사소개서

목차

Contents

- | | | | | | |
|-----------|---------------------------------------|-------|-----------|-------------------------------------|-------|
| 01 | 사업 소개
Business Introduction | 03-05 | 02 | 제공 서비스
Our Services | 06 |
| 03 | 직영채널 소개
Company Channels | 07 | 04 | 직영채널 콘텐츠
Our Content | 08 |
| 05 | 사회적 영향력
Our Social Impact | 09-10 | 06 | 조직 소개
Company Environment | 11-13 |

01

사업 소개

Business Introduction

콘텐츠 제작

직영 채널
아시아 향 콘텐츠
기타 플랫폼

홍보 / 제휴

광고 영상 콘텐츠 제작
뉴 미디어 마케팅 솔루션
인플루언서(KOL) 마케팅

미디어 기반 커머스 채널

준비중

MON

01

사업 소개

Business Introduction

MEDIA CONTENT

직영 채널

코이티비, 옆집형, 스카이, 유니Yooni, 푸파 등의 YouTube 채널을 운영하고 있습니다. 다양한 출연진과 채널 컨셉으로 약 150만명 이상의 구독자를 확보하고 있습니다.

아시아향 콘텐츠

베트남 현지 인플루언서 등과 협업하여 로컬 시청자층을 겨냥한 현지 미디어 채널을 제작 중입니다.

기타 플랫폼

페이스북, 틱톡, 유튜브 쇼츠 등 차별화된 여행 정보 퀄리티와 동영상이 연계된 콘텐츠로 여러 플랫폼에 걸쳐 시청자와 소통합니다.

ADVERTISEMENT & PARTNERS

뉴 미디어 마케팅 솔루션

소셜 미디어 플랫폼을 통해 제품/서비스의 통합 마케팅 솔루션을 제공합니다.
현지 고객들의 니즈를 겨냥한 맞춤형 마케팅 전략을 제안합니다.

광고 영상 콘텐츠 제작

다양한 목적에 맞춘 영상 콘텐츠 제작 대행 서비스를 제공합니다.
전문 인력과 스튜디오를 구비하여 퀄리티 높은 영상 제작이 가능합니다.

인플루언서(KOL) 마케팅

몬스타즈 소속 인플루언서(현지 인플루언서 포함)들을 모델로
광고/홍보 콘텐츠 제작, 배포가 가능합니다.

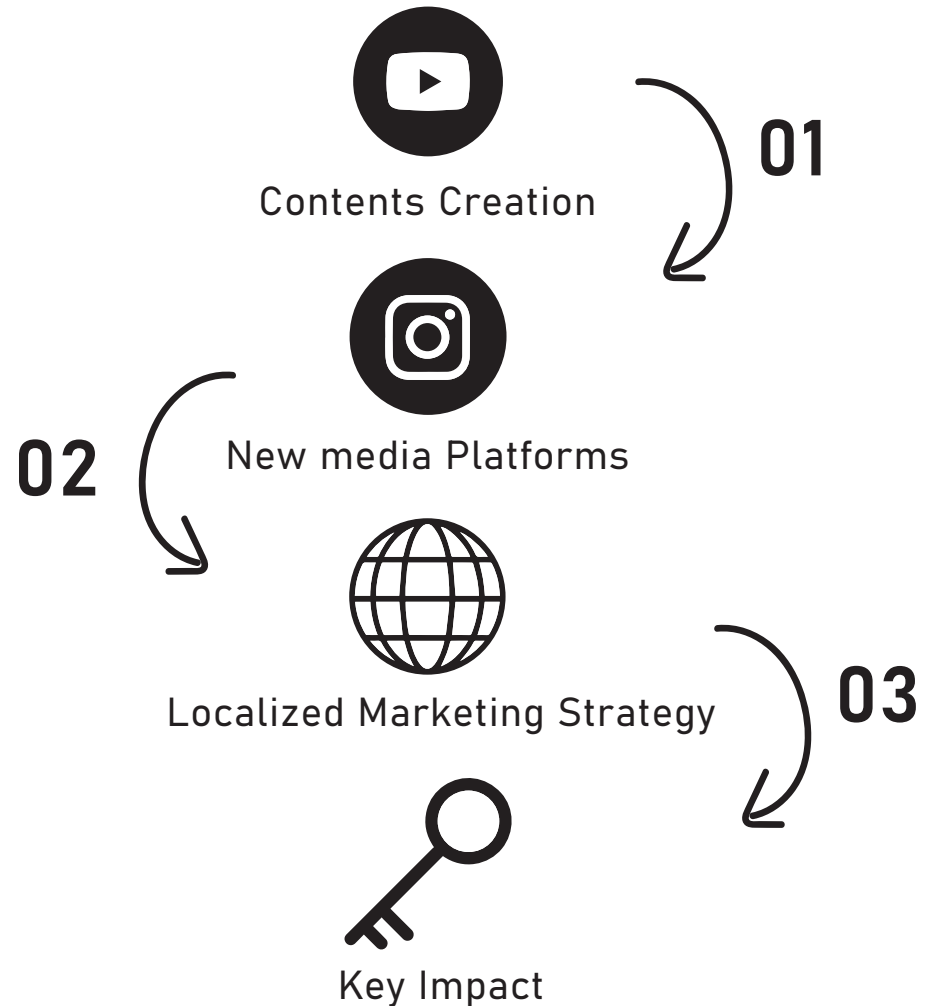
02 제공 서비스

Our Services



국적/연령대/관심사 등 고객이 설정한 조건에 맞추어 마케팅 전략을 제안합니다.

몬스타즈 컴퍼니는 자체 제작 콘텐츠, 직영 채널, 현지 인플루언서와의 협업 등을 통해 고객의 요구에 최적화된 마케팅 솔루션을 제공합니다.



03 직영채널 소개

Company Channels

Beyond Creators Group

몬스타즈는 5개 유튜브 채널을 직접 운영하고 있습니다.
베트남 전역과 한국을 기반으로 하여 콘텐츠를 제작, 유통합니다.

베트남 호치민 내에서의 일상을 다루는 주 콘텐츠를 비롯하여
음식/여행/주거문화 콘텐츠 및 시청자들에게 다양한 정보를 공유하는
콘텐츠를 제작하고 있습니다.



KOITV

Subscribers 1M

Avg. View 335.1k

베트남 여행, 문화
해외/여행 채널 국내 1위



스카이SKY

**Subscribers
298k**

Avg. View 139.2K

아동 대상 콘텐츠
높은 해외 시청자 비율



Neihborbro

**Subscribers
233K**

Avg. View 199.8K

먹방, 체험, 일상
이웃의 푸근한 이미지



유니 Yooni ASMR

**Subscribers
60.8K**

Avg. View 142.2K

먹방, 음식 ASMR



FOOFA

**Subscribers
42K**

Avg. View 12K

길거리 음식
생생한 현지음식 소개

04 직영채널 콘텐츠

Our Content

다양한 출연진, 그리고 시너지효과

베트남 현지 출연진과 회사 직원들이 콘텐츠에 출연하여 가족적인 분위기의 영상을 담아냅니다.

출연진 간의 친밀한 리액션과 스토리텔링으로 몬스타즈 채널과 함께 있는 듯한 느낌을 전달합니다.



파급력을 가진 선행 콘텐츠 제작

코로나19 극복을 위해 코이티비가 시작한 ‘레몬 챌린지’ 콘텐츠는 신선한 기획과 스토리텔링으로 국내 대형 유튜버들의 참여를 이끌어냈습니다.

더불어 코이티비에서 꾸준히 해오고 있는 ‘기부’ 관련 콘텐츠들은 보다 진정성 있고, 감동을 주는 스토리로 한국과 베트남 양국에서 긍정적인 반응을 이끌어냈습니다.

05 사회적 영향력

Our Social Impact



레몬챌린지 참여 유튜브 채널 **30개 이상**
 레몬챌린지 유튜브 총 조회수 **400만 회 이상**
 YTN, 동아일보, 조선일보 등 언론사 소개

06 조직 소개

Company Environment



체계적인 기획/촬영/편집을 위한 영상 콘텐츠 팀이 구성되어 있어 고객이 원하는 영상의 내용과 촬영방식에 대한 상담을 진행합니다.

Video Content Team

06 조직 소개 Company Environment



사업기획팀

체계적인 기획/촬영/편집을 위한 영상 콘텐츠 팀이 구성되어 있어 고객이 원하는 영상의 내용과 촬영방식에 대한 상담을 진행합니다.



사무지원팀

호치민시 중심에 위치한 사무실과 스튜디오에서 콘텐츠 기획 및 제작을 위한 완벽한 장비를 갖추고 있습니다. 물류 및 서류 작업을 지원합니다.

Professional Working Environment



Mukbang filming in studio



Working



Discussing



Recreational area

All the joys in Asia 아시아의 모든 즐거움

We bring the joyful contents from Asia to you.

**우리는 즐거움으로 전 세계와 소통할 수 있다고 믿습니다.
즐거움으로 모두를 연결하는 것이 우리의 비전입니다.**

We believe we can communicate the world with Joy.
It is our vision to connect all over Asia with joyful contents.